

Entrega de la X edición de los Premios SERES

Directivos de las casi 150 compañías SERES celebran 10 años de compromiso social

- **La Fundación SERES celebró la X edición de sus premios anuales de reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras capaces de generar valor para la sociedad.**
- **La entrega de estos premios coincidió también con el décimo aniversario de la Fundación y contó con la presencia de los principales directivos de las casi 150 compañías nacionales e internacionales socias de SERES, que representan el 70% del IBEX y el 35% del PIB.**
- **Los proyectos de Ford España, Kern Pharma, Mutua Madrileña y Tendam, centrados en salud, integración y violencia de género han resultado los ganadores de 2019.**
- **SERES viene premiando, a lo largo de los últimos diez años, acciones estratégicas de valor social con foco en colectivos desfavorecidos.**
- **Durante el último año la inversión social agregada de las principales compañías miembros de SERES creció un 10% hasta 846 millones de Euros.**

Madrid, 8 de octubre de 2019 – La Fundación SERES celebró anoche la ceremonia de entrega de la X edición de los premios SERES: un reconocimiento a las mejores prácticas empresariales en materia social. En esta ocasión se reconoció la labor la innovación social y el compromiso empresarial de Kern Pharma, Mutua Madrileña y Tendam, gracias a programas enfocados a diferentes campos, como la salud, o la violencia de género. Así mismo, de forma especial y con motivo de la celebración del décimo aniversario se ha premiado a Ford España por su trayectoria en promover y facilitar la inclusión laboral y social de personas con discapacidad, y actuar como altavoz para el colectivo alrededor de la investigación e innovación en materia de movilidad.

Esta edición ha coincidido con los diez años del nacimiento de SERES, que hoy cuenta con casi 150 empresas asociadas, que representan el 70% del IBEX y el 35% del PIB. Solo la mitad de las principales compañías miembros de esta Fundación acumularon en el pasado ejercicio una inversión social agregada de hasta 846 millones de Euros, un 10% más que el año anterior.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, afirmó durante la entrega “a lo largo de estos diez años y en los casi 800 proyectos que han pasado por el jurado se ha percibido claramente una capacidad para tejer una red generadora de valor compartido. Estos reconocimientos anuales son el ejemplo práctico y “pegado al terreno” de que la sociedad y la empresa se necesitan mutuamente, y es este su verdadero valor de trabajo conjunto: la generación de un diálogo y una cultura común, que catalice el verdadero valor del compromiso social de forma sistemática”.

Así mismo y como reflexión ante la evolución en estos años del compromiso social de las empresas, Román añadió que “atrás han quedado los inicios del concepto social empresarial, que se ha ido moviendo de la definición de la filantropía tradicional, a una mayor sinergia entre la actividad diaria de las compañías, y su propio propósito de negocio, y las necesidades y demandas de un entorno cambiante. La voluntad empresarial de crear y construir un “nuevo

contrato social". En SERES entendemos el compromiso social de las empresas como una oportunidad. El crecimiento de la empresa y la sociedad genera oportunidades para todos".

Tanto la entrega de esta décima edición, como la jornada RADARSERES que, como foco de reflexión colaborativa entre empresas y sociedad comienza a andar hoy con tres ejes situados en: futuro del empleo, liderazgo responsable, e inclusión y nuevos modelos de negocio, han contado como aliados institucionales: Accenture, Atlantic Copper, Boston Consulting Group, BBVA, HP, Inditex, Repsol y Telefónica.

Salud, acciones contra la violencia de género e integración, iniciativas premiadas

Raúl Díaz-Varela, presidente de Kern Pharma, recogió el galardón otorgado a su compañía, por la iniciativa Konexión Alzheimer, centrada en la ayuda a pacientes con Alzheimer y sus familiares. En total han prestado apoyo a 52.600 personas desde que comenzó el programa.

Mutua Madrileña, representada por Ignacio Garralda, su presidente, aceptó el premio por el Programa 360º contra la violencia de género. Una iniciativa integral que busca eliminar esta violencia y ayudar tanto a las víctimas como a sus hijos e hijas. Algunas de las actividades que conforman este programa son: "Escuela Mutua", "Juntas" o "Nos duele a todos".

Jaume Miquel, presidente y consejero delegado de Tendam, recogió el premio del que se hizo acreedor la compañía por Post Surgery Bras a través de women's secrets. Una línea de lencería y ropa de baño creada para mujeres que han sufrido un cáncer de mama, pensada para poder adaptarse al uso de prótesis o de uso post-quirúrgico. El proyecto se ha llevado a cabo junto a la institución Dexeus Mujer.

Por último, subió al escenario Jesús Alonso, presidente de Ford, para recoger el premio a la Trayectoria por Ford Integra 360º. Una serie de iniciativas para involucrar, integrar y normalizar la situación de las personas con discapacidad. Un trabajo que la compañía de automóviles lleva haciendo más de dos décadas.

ANEXO PREMIOS. EMPRESAS GALARDONADAS

Kern Pharma. Konexión Alzheimer. Programa de materiales para la ayuda de pacientes con Alzheimer y sus familiares.

Kern Pharma ha dotado de herramientas de seguridad y estimulación cognitiva para ralentizar el deterioro cognitivo y dar soporte a familiares y cuidadores. Además de la puesta en marcha de campañas de información para sensibilizar, sobre todo a niños y adolescentes.

El alcance del proyecto presenta cifras como 52.600 personas beneficiadas, entre pacientes, familiares y cuidadores, desde 2012; 4.900 niños de 50 colegios de toda España alcanzados con las campañas de sensibilización desde 2016; o 990 farmacias adheridas al proyecto, desde su lanzamiento.

Mutua Madrileña. Programa 360º contra la violencia de género. Un programa transversal para erradicar la violencia de género y ayudar a las víctimas y sus hijos e hijas.

Desde Mutua Madrileña se han puesto en marcha distintas iniciativas para erradicar la violencia de género y ayudar a las víctimas y sus descendientes. Estos proyectos implican a toda la compañía, incluyendo a la Alta Dirección. Iniciativas como “Escuela Mutua”, en la que se proporciona formación con posibilidad de empleo a mujeres que han sufrido violencia de género; “Juntas”, a través de la cual, empleadas de la compañía forman en capacidades para el acceso al empleo a otras mujeres que han sufrido maltrato; campañas de sensibilización, como las que se llevan a cabo en el marco del Mutua Madrid Open con la colaboración de los mejores tenistas del mundo, o la campaña “Tolerancia Cero”, junto a Atresmedia; o concursos como “Nos duele a todos” para premiar la creatividad de jóvenes a favor de la igualdad y contra el maltrato, son algunas de las iniciativas que forman parte de este Programa 360º, un modelo de acción social, único e innovador en este ámbito.

Tendam – Women’ssecret: Post Surgery Bras. *women’ssecret* pone en marcha el proyecto en común con Dexeus Mujer gracias al cual se contribuye a normalizar la vida de las mujeres que han pasado por una mastectomía, con la voluntad de hacer su día a día más fácil.

Se trata de una línea de lencería y ropa de baño creada para mujeres que han sufrido un cáncer de mama, pensada para poder adaptarse al uso de prótesis o de uso post-quirúrgico. El proyecto se ha llevado a cabo junto a la institución Dexeus Mujer líder en oncología ginecológica y mamaria. La colección se distribuye en los establecimientos de Women’ssecret donde compraban habitualmente las pacientes, ofreciendo prendas cómodas y femeninas, con precios asequibles que, además, cumplen todos los requisitos médicos necesarios.

El objetivo es la normalización de la vida de estas mujeres y hacer su vuelta al día a día más fácil. El proyecto se inició en 2013 con la primera colección de sujetadores para prótesis, y en los últimos 6 años 20.000 mujeres han adquirido más de 68.000 unidades.

CATEGORÍA TRAYECTORIA

Ford España. Ford Integra 360º. Ford España promueve líneas para involucrar, integrar y normalizar la situación de las personas con discapacidad y actuar como referente en este reto. A través de esta iniciativa, Ford promueve y facilita la inclusión laboral y social de este colectivo.

Desde hace dos décadas y como empresa pionera en el sector de automoción, Ford España cuenta dentro de su fábrica de Almussafes con dos centros especiales de empleo para personas con discapacidad, creados junto a Fundación ONCE, donde se ensamblan piezas para sus vehículos. Desde su puesta en marcha se han contratado a un total de 1.804 personas en estos centros, además, en Ford España el 2,1% de la plantilla directa está formado por personas con discapacidad.

Adicionalmente, en 2014 se puso en marcha el Programa Ford Adapta que contribuye a la mejora de la movilidad de este colectivo. A través de este programa se simplifica y normaliza el proceso de compra y de homologación de vehículos adaptados atendiendo las necesidades de personas con discapacidad. La empresa de automóviles ha sido fundamental como altavoz para

este colectivo al llevar a cabo una línea de investigación e innovación en materia de movilidad. El programa Adapta permite a las personas con discapacidad probar el vehículo antes de comprarlo así se han visitado hasta el momento 16 Comunidades Autónomas, 130 ubicaciones en 42 provincias y 53 eventos institucionales donde los distintos Ayuntamientos y Comunidades se han comprometido en mejorar la accesibilidad y movilidad de este colectivo.

Sobre Fundación SERES:

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 146 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Para más información:

Fundación SERES

Mamen Rodrigo

mamen@emeerrecomunicacion.es

610 513667

Iñaki Roldán

inaki@emeerrecomunicacion.es

670952130